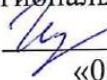


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косогорова Людмила Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 10:35:36
Уникальный программный ключ:
4a47ce4135cc0671229e80c031ce72a914b0b6b4



**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

Секция «Прикладной информатики и математики»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе и
региональному развитию
 Шульман М.Г.
«05» июля 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки:
Прикладная информатика в экономике

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, очно-заочная, заочная

Составитель программы:
Городецкий В.К., к.э.н.,
доцент кафедры «Экономики»

Калуга
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Аннотация к дисциплине.....	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	3
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам для очной формы обучения (для очно – заочной и заочной формы обучения в соответствии с п.4.1).....	7
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6.1.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	10
6.2.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.....	12
6.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.....	13
6.3.1.	Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся.....	13
6.3.2.	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся.....	18
6.4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	37
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	39
9.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	44
10.1.	Лицензионное программное обеспечение.....	44
10.2.	Электронно-библиотечная система.....	44
10.3.	Современные профессиональные базы данных.....	44
10.4.	Информационные справочные системы.....	45
11.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	45

1. Аннотация к дисциплине

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017г. № 922. Дисциплина «Микроэкономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Данная дисциплина в соответствии с учебным планом института является дисциплиной по выбору.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебных планов по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, уровень бакалавриата.

Согласно учебному плану дисциплина «Микроэкономика» изучается на 1 курсе в 1 семестре для очной формы обучения, на 4 курсе в 7 семестре для очно-заочной формы обучения и на 3 курсе в 5 семестре для заочной формы обучения, форма контроля – экзамен.

Цель изучения дисциплины:

заключается в формировании у обучающихся системы знаний, аналитических и практических навыков в области расчета и анализа социально-экономических показателей на микроуровне.

Задачи:

- рассмотрение вопросов, связанных с процессом формирования и развития экономической теории как науки, а также изложение методологических основ дисциплины «Микроэкономика»;

- изучение и анализ взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами на микроуровне;

- иллюстрация теоретических положений графиками, схемами и конкретными практическими примерами для лучшего понимания и усвоения материала.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике» с учетом требований предъявляемых к выпускнику на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к уровню высшего образования

бакалавр, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 сентября 2017 г. № 922; на основе профессионального стандарта «Специалист по информационным системам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 896н (с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки - по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>	<p><u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u></p>

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	54	36	14
Аудиторная работа (всего):	54	36	14
в том числе:			
Лекции	18	12	4
семинары, практические занятия	36	24	10
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):	108	135	157
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	108	135	157
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	18	9	9

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Всего	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Практикум. Лаборатор	Практическ.занятия /семинары					
1	Введение в микроэкономическую теорию	1	19	2		4		13			Опрос
2	Классическая экономическая теория	1	21	2		5		14			Коллоквиум
3	Основные законы микроэкономики	1	21	3		4		14			Опрос
4	Издержки производства	1	20	2		5		13			Коллоквиум

5	Маржинализм	1	21	2		5		14		Опрос
6	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	1	21	2		5		14		Тестирование
7	Рынки факторов производства	1	20	3		4		13		Коллоквиум
8	Общественные блага и внешние эффекты	1	19	2		4		13		Опрос
	Экзамен	1	18							экзамен
	ИТОГО		180	18		36		108		18 (экзамен)

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)		
			Всего	Из них аудиторные занятия				Самостоятельная работа		Контрольная работа	Курсовая работа
				Лекции	Практикум. Лаборатор.	Практическ. занятия	/семинары				
1	Введение в микроэкономику	7	20	1		2		17		Опрос	
2	Классическая экономическая теория	7	20	1		2		17		Коллоквиум	
3	Основные законы микроэкономики	7	23	2		4		17		Опрос	
4	Издержки производства	7	22	2		4		16		Коллоквиум	
5	Маржинализм	7	23	2		4		17		Опрос	
6	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	7	23	2		4		17		Тестирование	
7	Рынки факторов производства	7	20	1		2		17		Коллоквиум	
8	Общественные блага и внешние эффекты	7	20	1		2		17		Опрос	
	Экзамен	7	9							экзамен	
	ИТОГО		180	12		24		135		9 (экзамен)	

для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Всего	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Практикум. Лаборатор	Практическ. занятия /семинары				
1	Введение в микроэкономику	5	21	0,5		0,5	20		Опрос	
2	Классическая экономическая теория	5	21	0,5		0,5	20		Коллоквиум	
3	Основные законы микроэкономики	5	21	0,5		1,5	19		Опрос	
4	Издержки производства	5	21	0,5		1,5	19		Коллоквиум	
5	Маржинализм	5	21	0,5		1,5	19		Опрос	
6	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	5	22	0,5		1,5	20		Тестирование	
7	Рынки факторов производства	5	22	0,5		1,5	20		Коллоквиум	
8	Общественные блага и внешние эффекты	5	22	0,5		1,5	20		Опрос	
	Экзамен	5	9						экзамен	
	ИТОГО		180	4		10	157		9 (экзамен)	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам для очной формы обучения (для очно – заочной и заочной формы обучения в соответствии с п.4.1)

Тема 1. Введение в микроэкономику

Содержание лекционного курса

Предмет и метод микроэкономики. Исторические предпосылки формирования экономической теории. Экономическая концепция меркантилистов. Экономическая концепция физиократов. Натуральное и товарное производство.

Содержание практических занятий

1. Экономическая концепция меркантилистов.
2. Экономическая концепция физиократов.
3. Натуральное и товарное производство.

Тема 2. Классическая экономическая теория

Содержание лекционного курса

Трудовая теория стоимости. Закон стоимости и его функции. Факторы производства. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.

Содержание практических занятий

1. Трудовая теория стоимости.
2. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ.

Тема 3. Основные законы микроэкономики

Содержание лекционного курса

Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Содержание практических занятий

1. Рыночное равновесие.
2. Эластичность спроса.
3. Эластичность предложения

Тема 4. Издержки производства

Содержание лекционного курса

Экономические и бухгалтерские издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Точка безубыточности.

Содержание практических занятий

1. Экономические и бухгалтерские издержки.
2. Постоянные и переменные издержки.
3. Средние и предельные издержки

Тема 5. Маржинализм

Содержание лекционного курса

Теория предельной полезности. Маржинализм и теория неоклассического синтеза. Теория потребительского поведения.

Содержание практических занятий

1. Теория предельной полезности.
2. Теория потребительского поведения.

Тема 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Содержание лекционного курса

Характеристика рынка совершенной конкуренции. Фирма на рынке совершенной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции. Понятие и виды монополий. Фирма на рынке несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация

Содержание практических занятий

1. Фирма на рынке совершенной конкуренции.
2. Фирма на рынке несовершенной конкуренции.

Тема 7. Рынки факторов производства

Содержание лекционного курса
 Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала.
Содержание практических занятий
 1. Рынок капитала.

Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты

Содержание лекционного курса

Общественные блага и теория общественного выбора. Распределение общественных благ и доходов. Теория внешних эффектов.

Содержание практических занятий

1. Распределение общественных благ и доходов.
2. Теория внешних эффектов

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы и выполняемую обучающимся внеаудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателями.

Выполнение этой работы требует инициативного подхода, внимательности, усидчивости, активной мыслительной деятельности. Основу самостоятельной работы составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, которые могут возникнуть в будущей профессиональной деятельности, где студентам предстоит проявить творческую и социальную активность, профессиональную компетентность и знание конкретной дисциплины. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем по дисциплине.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. Введение в микроэкономику	Предмет и метод микроэкономики.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 2. Классическая экономическая теория	Закон стоимости и его функции.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 3. Основные законы микроэкономики	Неценовые факторы предложения.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 4. Издержки производства	Точка безубыточности	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад

		доклада-презентации.		
Тема 5. Маржинализм	Маржинализм и теория неоклассического синтеза.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 6. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	Понятие и виды монополий.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 7. Рынки факторов производства	Рынок труда.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад
Тема 8. Общественные блага и внешние эффекты	Теория общественного выбора.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос, доклад

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Микроэкономика»

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем	УК-3

			<p>наводящих вопросов со стороны преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</p>	
2	Доклад-презентация	<p>Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint</p>	<p>«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«2» - докладчик не раскрыл тему</p>	УК-3
3	Коллоквиум	<p>Беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы</p>	<p>«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности</p>	УК-3

			в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	
4	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме: компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	УК-3

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен – УК-3	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков	оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы экзаменационного билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической

		<p>по дисциплине (решение задач или заданий);</p> <p>Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе;</p> <p>Логика и аргументированность изложения;</p> <p>Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;</p> <p>Культура ответа.</p>	<p>последовательности, систематично, грамотным языком;</p> <p>оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа;</p> <p>оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы на вопросы, предложенные в экзаменационном билете, ориентироваться в системе дисциплины «Основы проектирования организационной структуры проекта », знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.</p>
2.	Тестирование (на экзамене) – УК-3	<p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала.</p> <p>Количество правильных ответов</p>	<p>«отлично» - процент правильных ответов 80-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%;</p> <p>«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.</p>

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся

Примерная тематика реферативных обзоров

1. Проблемы и перспективы развития рынка недвижимости (на примере одной из стран).
2. Проблемы и перспективы развития рынка труда (на примере одной из стран).
3. Проблемы и перспективы развития рынка потребительских товаров в России.
4. Проблемы и перспективы развития авторынка в России.
5. Анализ динамики цен на продовольственные товары в России.
6. Современные тенденции развития мирового рынка нефти.
7. Влияние ссудного процента на состояние микроэкономических рынков (на примере одной из стран).
8. Типы рыночных структур и деятельность естественных монополий в России.
9. Типы рыночных структур и деятельность олигополий в России.
10. Основные показатели деятельности фирмы в рыночной экономике и методика их расчета (на примере одной из фирм).
11. Анализ динамики показателей прибыли предприятия (на примере одной из фирм).
12. Методика расчета и анализ динамики показателей рентабельности предприятия (на примере одной из фирм).

Примерные тестовые задания

Вариант 1

1. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой:
 - а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
 - б) продукты производятся для внутрисельскохозяйственного потребления;
 - в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
 - г) все ответы верны;
2. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только;
 - а) в коротком периоде;
 - б) в долгосрочном периоде;
 - в) для фирмы-монополиста;
 - г) для рынка совершенной конкуренции;
3. Постоянные издержки—это:
 - а) затраты на з/пл. управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования;
 - б) затраты на з / пл рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
 - в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
 - г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
4. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
 - б) увеличение местных налогов;
 - в) увеличение цен на сырье;
 - г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.
5. Главным фактором производства в современных условиях является:
 - а) труд;
 - б) капитал;

- в) НТП;
 - г) предпринимательские способности.
6. Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:
- а) товаров первой необходимости;
 - б) дешевых низкокачественных товаров;
 - в) предметов роскоши;
 - г) взаимодополняемых товаров.
7. Основоположниками классической экономической теории являются:
- а) Дж. М. Кейнс и М. Фридмэн;
 - б) А. Смит и Д. Рикардо;
 - в) К Маркс и Ф. Энгельс;
 - г) В. Визер и К. Менгер.
8. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
 - б) экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и нормальной прибыли;
 - в) бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли;
 - г) неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе.
9. Неявные издержки—это:
- а) бухгалтерские издержки;
 - б) экономические издержки;
 - в) затраты собственных неоплаченных ресурсов;
 - г) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал.
10. Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то:
- а) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх;
 - б) изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз;
 - в) кривая спроса смещается вниз и влево;
 - г) кривая спроса смещается вверх и вправо.
11. Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...
- а) меньше нуля;
 - б) больше нуля;
 - в) больше нуля, но меньше единицы;
 - г) равен единице.
12. Согласно правилу максимизации полезности, ...
- а) предельная полезность возрастает по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - б) предельная полезность снижается по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - в) отношение предельной полезности к цене должно быть одинаковым для всех потребляемых товаров;
 - г) отношение предельной полезности к цене должно быть больше нуля для всех потребляемых товаров;

13. Монополия – это рынок, на котором действует...
- а) много покупателей и много продавцов;
 - б) много покупателей и один продавец;
 - в) один покупатель и много продавцов;
 - г) один продавец и один покупатель.
14. На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...
- а) $AR = P = MR$;
 - б) $MR = MC = P$;
 - в) $AR = MC$;
 - г) $AR = MC$.
15. Совокупная полезность растет до тех пор, пока...
- а) растет предельная полезность;
 - б) снижается предельная полезность;
 - в) предельная полезность не достигнет своего минимума;
 - г) предельная полезность не достигнет нуля.

Вариант 2.

1. Бухгалтерские издержки — это:
- а) явные издержки;
 - б) неявные издержки;
 - в) минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал
 - г) все ответы неверны.
2. Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу:
- а) равен единице;
 - б) больше единицы;
 - в) больше нуля;
 - г) меньше нуля.
3. Товарное производство — это такая форма организации экономики, при которой:
- а) продукты труда производятся для обмена на рынке;
 - б) продукты производятся для внутрисемейного потребления;
 - в) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
 - г) все ответы верны.
4. Экономическая теория как наука сформировалась:
- а) в XVI веке;
 - б) в XVII веке;
 - в) в XVIII веке;
 - г) в XIX веке.
5. Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:
- а) равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются;
 - б) равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются;
 - в) равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается;

- г) равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается.
6. Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев:
- а) больше единицы;
 - б) равен единице;
 - в) больше нуля;
 - г) меньше нуля.
7. Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о:
- а) взаимозаменяемых товарах;
 - б) взаимодополняемых товарах;
 - в) дешевых низкокачественных товарах;
 - г) товарах первой необходимости.
8. Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то:
- а) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх;
 - б) изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз;
 - в) кривая предложения смещается вниз и вправо;
 - г) кривая предложения смещается вверх и влево.
9. Средние совокупные издержки—это:
- а) издержки в расчете на единицу продукции;
 - б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
 - в) переменных издержки в расчете на единицу продукции;
 - г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
10. Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
- а) $MC = TC'$;
 - б) $MC = TC_n - TC_{n-1}$;
 - в) $MC = FC / Q$;
 - г) $MC = TC / Q$.
11. Согласно первому закону Госсена, ...
- а) предельная полезность растет по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - б) предельная полезность уменьшается по мере увеличения количества потребляемого товара;
 - в) последняя единица потребляемого товара имеет максимальную предельную полезность;
 - г) предельная полезность не зависит от количества потребляемого товара.
12. Какой из перечисленных рынков в максимальной степени приближен к рынку совершенной конкуренции?
- а) рынок труда;
 - б) рынок недвижимости;
 - в) рынок нефти;
 - г) рынок зерна.
13. Двусторонняя монополия – это рынок, на котором действует...
- а) много покупателей и много продавцов;
 - б) много покупателей и один продавец;
 - в) один покупатель и много продавцов;

г) один продавец и один покупатель.

14. На монопольном рынке фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

- а) $AR = P = MR$;
- б) $MR = MC$;
- в) $AR = MC = P$;
- г) $AR = MC$.

15. Для чистой олигополии характерно производство...

- а) производство дифференцированной продукции несколькими производителями;
- б) производство дифференцированной продукции множеством производителей;
- в) производство стандартизированной продукции несколькими производителями;
- г) производство стандартизированной продукции множеством производителей;

6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме экзамена

Типовые вопросы к экзамену

1. Определение понятия «Экономика». Экономическая теория как наука.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Экономическое учение Аристотеля.
4. Экономическое учение Ф. Аквинского.
5. Становление научной системы экономической теории (меркантилизм, физиократы, классики).
6. Трудовая теория стоимости
7. Классическая экономическая теория.
8. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ.
9. Общественное производство и его структура. Факторы производства.
10. Проблема ограниченности ресурсов в ЭТ
11. Экономическая система, сущность и типы.
12. Собственность в системе экономических отношений.
13. Диалектика натурального и товарного хозяйства.
14. Товар и его свойства. Характер труда, воплощенного в товар.
15. Закон стоимости и его функции в условиях товарного производства.
16. Конкуренция: понятие, виды, модели рынков.
17. Закон спроса на конкурентном рынке. Кривая спроса. Факторы изменения спроса.
18. Функция предложения, ее график, факторы изменения предложения.
19. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток товаров на рынке.
20. Эластичность спроса и предложения.
21. Издержки производства их структура и виды.
22. Виды рыночных структур. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
23. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
24. Максимизация прибыли конкурирующей фирмы в коротком периоде.
25. Маржиналистская революция и методологические принципы маржинализма.
26. Ординалистская и кардиналистская теории полезности.
27. Закон убывающей предельной полезности (I закон Госсена).
28. Правило максимизации полезности (II закон Госсена).
29. Методологические особенности австрийской школы маржинализма.
30. Вклад А. Маршалла в экономическую теорию (кривая спроса, равновесная цена и

фактор времени, потребительский излишек).

31. Модель денежной экономики К. Виксея и И. Фишера.
32. Теория предельной производительности Дж. Б. Кларка.
33. Понятие монополии и ее виды.
34. Фирма на монопольном рынке: монопольная цена, монопольный объем предложения, монопольная прибыль.
35. Понятие естественной монополии. Регулирование деятельности естественных монополий.
36. Степень монополизации рынка. Индекс Герфиндаля – Гиршмана. Индекс Лорнера.
37. Фирма на рынке монополистической конкуренции.
38. Ценовая дискриминация.
39. Рынки факторов производства: особенности спроса и предложения.
40. Равновесие на рынке труда.
41. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
42. Трансфертное вознаграждение и экономическая рента на рынке факторов производства.
43. Капитал и его виды. Рынок капитала и фактор времени. Дисконтирование.
44. Рынок земли и земельная рента.
45. Понятие внешних эффектов. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды.
46. Формы проявления внешних эффектов. Положительные и отрицательные экстерналии.
47. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера.
48. Государственное регулирование внешних эффектов.
49. Проблема сочетания эффективности и справедливости в ЭТ. Оптимум по Парето.
50. Понятие общественного блага и их виды. Роль государства в производстве и распределении общественных благ.
51. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
52. Дифференциации доходов и принцип социальной справедливости. Критерий Роулса.

Типовые тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

По мнению Аристотеля, богатство делится на...

естественное и искусственное

*натуральное и денежное

натуральное и товарное

естественное и денежное

По мнению Аристотеля к сфере экономии относится...

*натуральное хозяйство

производство с целью получения прибыли

торговлю с целью накопления денег

*торговлю с целью удовлетворению естественных потребностей человека

По мнению Аквинского, богатство делится на...

*естественное и искусственное

натуральное и денежное

натуральное и товарное

естественное и денежное

По мнению Аквинского, торговая прибыль – это...

*плата за труд в том случае, если торговец улучшает вещь перед ее продажей
прибавочная стоимость, присваиваемая торговцем
вычет из оплаты труда работников в том случае, если их труд оплачен не полностью
самовозрастание капитала в том случае, если труд работника оплачен полностью

Концепция меркантилизма сформировалась в...

- XV веке
- *XVI веке
- XVII веке
- XVIII веке

По мнению меркантилистов, источником богатства является...

- *сфера обращения
- сфера производства
- сфера обращения и сфера производства
- сельское хозяйство и промышленность

По мнению физиократов, источником богатства является...

- торговля
- промышленность
- *сельское хозяйство
- любая сфера материального производства

Всю налоговую нагрузку, по мнению физиократов, следует возложить на...

- стерильный класс
- средний класс
- производительный класс
- *класс собственников

Экономическая теория как наука сформировалась в...

- XV веке
- XVI веке
- XVII веке
- *XVIII веке

Основоположниками классической экономической теории являются...

- У. Стаффорд и Т Мен
- *А. Смит и Д. Рикардо
- *К. Маркс и Ф. Энгельс
- М. Фридман и А. Лаффер

Согласно мнению У. Стаффорда, государству следует...

- *стимулировать экспорт
- стимулировать импорт
- не вмешиваться в экономические процессы
- сдерживать темпы инфляции

К сфере микроэкономики относятся...

- денежные рынки
- *частные рынки
- рынки ценных бумаг
- народнохозяйственные комплексы

Элементом традиционной экономики в современных условиях является...

бартерные сделки

естественные монополии

*экономика домашних хозяйств

государственное регулирование цен на социально значимые товары

Примером централизованно управляемой экономики является...

экономика США в 30-е гг. XX века

экономика Японии в 50-е гг. XX века

*экономика Польши в 80-е гг. XX века

экономика России в 90-е гг. XX века

Любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей, показывает...

*объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов

максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов

объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

В основу модели производственных возможностей положен принцип...

эффективности

*альтернативности

справедливости

определенности

Любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей, показывает...

объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов

максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

*объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов

объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает...

объемы производств при неполном использовании имеющихся ресурсов

*максимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов

объемы производства, недоступные для данной экономики по причине нехватки ресурсов

объемы производства при максимально эффективном использовании имеющихся ресурсов

Для административно-командной экономической системы характерны такие черты, как...

*отсутствие безработицы

конкуренция производителей

*дефицит потребительских товаров
полное удовлетворение потребительского спроса

К числу преимуществ административно командной экономики относятся...

*слабо выраженная социальная дифференциация населения
запрет частного предпринимательства
отсутствие товарного дефицита
отсутствие скрытой инфляции

Эффективное функционирование экономической системы на графике кривой производственных возможностей отражает...

любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей
любая точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей
любая точка, лежащая за пределами кривой производственных возможностей

*точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества

На координатных осях графика кривой производственных возможностей представлены...

цены на производимые товары
цены на экономические ресурсы
*объемы производства товаров
объемы имеющихся в экономике ресурсов

В модели производственных возможностей неполная занятость ресурсов может быть представлена точкой, лежащей...

*внутри кривой производственных возможностей
за пределами кривой производственных возможностей
на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси ординат
на кривой производственных возможностей и расположенной ближе к оси абсцисс

Любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, показывает:

*максимальное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

максимальное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть продано в данной экономической системе

средневзвешенное количество товаров X и Y, которое может быть произведено в данной экономической системе

Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой...

продукты труда производятся для обмена на рынке

*продукты производятся для внутривозвещественного потребления

присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта
экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами

Товарное производство — это такая форма организации экономики, при которой...

*присутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга

*продукты производятся для удовлетворения общественных потребностей

отсутствует хозяйственное обособление производителей друг от друга

продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей

Общими чертами, характерными для товарного и натурального производств, являются...

- *производство товаров для удовлетворения потребностей людей
- *присутствие одних и тех же элементов труда
- производство продуктов для удовлетворения общественных потребностей
- отчуждение средств производства от непосредственного товаропроизводителя

К числу отличительных особенностей натурального производства относятся...

- *отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- наличие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- *отсутствие товарно-денежных отношений
- развитие товарно-денежных отношений

К числу отличительных особенностей товарного производства относятся...

- *специализация на выработке определенного продукта
- *наличие конкуренции
- отсутствие экономических предпосылок для социальных конфликтов
- отсутствие товарно-денежных отношений

Основными свойствами товаров являются...

- цена и стоимость
- цена и качество
- *потребительная стоимость и стоимость
- меновая стоимость и стоимость

Конкретный труд создает...

- стоимость
- меновую стоимость
- *потребительную стоимость
- цену и качество

Абстрактный труд создает...

- стоимость
- *меновую стоимость
- потребительную стоимость
- цену и качество

Себестоимость продукта определяется...

- *индивидуальными затратами
- индивидуальным рабочим временем
- общественно необходимыми затратами
- общественно необходимым рабочим временем

На величину стоимости товара оказывают влияние такие факторы как:

- спрос на товар
- предложение товара
- *интенсивность труда
- *производительность труда

Согласно закону стоимости, производство и обмен товаров осуществляются на основе...

себестоимости
индивидуальных затрат труда
соотношения спроса и предложения
*общественно необходимых затрат труда

Закон стоимости выполняет следующие функции:
*способствует росту производительности труда
*способствует дифференциации товаропроизводителей
способствует сглаживанию отрицательных внешних эффектов
способствует справедливому распределению общественных благ

В условной экономике товар А производится тремя производителями. Первый производит 10 единиц товара, затрачивая на производство каждой из них 5 денежных единиц Второй производит 3 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 6 денежных единиц Третий производит 2 единицы товара, затрачивая на производство каждой из них 7 денежных единиц В таких условиях общественно необходимые затраты будут равны...

5,0 ден. ед.
*5,5 ден. ед.
6,0 ден. ед.
6,5 ден. ед.

В результате действия закона стоимости...
обеспечивается достижение уровня полной занятости
*достигается оптимальная структура производства
равновесный объем производства стремится к потенциальному
*происходит перелив рабочей силы и средств производства из одних отраслей в другие

Товар – это продукт, произведенный для...
*продажи или обмена на рынке
внутрихозяйственного потребления
внутрихозяйственного накопления
удовлетворения собственных потребностей

Средств производства и рабочая сила в совокупности образуют...
средства труда
предметы труда
*производительные силы общества
основные производственные фонды

Природное вещество, на которое человек воздействует в процессе труда – это...
*предмет труда
средство труда
орудие труда
средство производства

Если спрос увеличивается в результате снижения цены, то...
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
*изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

К неценовым факторам спроса относятся:
*уровень цен на взаимозаменяемые товары
уровень развития технологий
уровень налога на прибыль
уровень цен на ресурсы

К взаимозаменяемым товарам относятся:
лыжи и лыжные ботинки
*очки и контактные линзы
автомобиль и бензин
карандаш и тетрадь

К взаимодополняемым товарам относятся:
чай и кофе
масло и маргарин
шариковая ручка и карандаш
*теннисная ракетка и теннисный мячик

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров растет, то спрос на другой из них...
снижается
*увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимозаменяемых товаров падает, то спрос на другой из них...
*снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров растет, то спрос на другой из них...
*снижается
увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности спроса

Если цена на один из взаимодополняемых товаров падает, то спрос на другой из них...
снижается
*увеличивается
не изменяется
может как увеличиваться, так и снижаться в зависимости от эластичности предложения

В результате снижения цены на товар – субститут, происходит...
перемещение вдоль кривой спроса вниз
перемещение вдоль кривой спроса вверх
*перемещение кривой спроса вниз и влево
перемещение кривой спроса вверх и вправо

В результате увеличения цены на дополняемый товар происходит...
перемещение вдоль кривой спроса вниз
перемещение вдоль кривой спроса вверх
*перемещение кривой спроса вниз и влево
перемещение кривой спроса вверх и вправо

Если спрос уменьшается в результате повышения цены, то...
кривая спроса смещается вниз и влево
кривая спроса смещается вверх и вправо
*изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз

Если спрос увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...
кривая спроса смещается вниз и влево
*кривая спроса смещается вверх и вправо
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вниз
изменение спроса происходит вдоль кривой спроса вверх

Если предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...
*кривая предложения смещается вниз и вправо
кривая предложения смещается вверх и влево
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

К неценовым факторам предложения относятся:
*уровень развития технологий
*уровень налога на прибыль
уровень дохода потребителей
субъективные предпочтения потребителей

Если предложение снижается под воздействием неценовых факторов, то...
кривая предложения смещается вниз и вправо
*кривая предложения смещается вверх и влево
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх

Если предложение снижается в результате падения цены, то...
*изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх
происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Если предложение увеличивается в результате роста цены, то...
изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вниз
*изменение предложения происходит вдоль кривой предложения вверх
происходит смещение кривой предложения вниз и вправо
происходит смещение кривой предложения вверх и влево

Росту предложения способствует:
отмена налоговых льгот
снижение производительности труда
*снижение ставки налога на прибыль

*внедрение ресурсосберегающих технологий

Снижению предложения способствует:

*отмена налоговых льгот

снижение ставки налога на прибыль

*снижение производительности труда

внедрение ресурсосберегающих технологий

Согласно закону предложения, зависимость между ценой и количеством товаров, предлагаемых фирмами на рынке к обмену ли продаже:

*прямая

обратная

прямо пропорциональная

обратно пропорциональная

Увеличение цены на один из взаимодополняемых факторов производства приведет к...

*снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Внедрение ресурсосберегающих технологий в процесс производства приведет к...

снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

*увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар

снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Введение налога с продаж способствует:

*снижению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

увеличению предложения и/или снижению цены на производимый товар

увеличению предложения и/или увеличению цены на производимый товар

снижению предложения и/или снижению цены на производимый товар

Черный рынок является результатом...

*максимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной

минимальной цены, установленной государством, которая ниже равновесной

максимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной

минимальной цены, установленной государством, которая выше равновесной

Если при постоянном спросе предложение увеличивается под воздействием неценовых факторов, то...

равновесный объем производства и равновесная цена уменьшаются

равновесный объем производства и равновесная цена увеличиваются

равновесный объем производства уменьшается, а равновесная цена увеличивается

*равновесный объем производства увеличивается, а равновесная цена снижается

Установление государством фиксированной цены на товар на уровне ниже равновесной цены приведет к...

увеличению объема предложения

*увеличению спроса на товар

*дефициту товара на рынке

избытку товара на рынке

Если на рынке цена на товар будет установлена на уровне выше равновесной цены, то это приведет к...

- *увеличению объема предложения
- увеличению спроса на товар
- дефициту товара на рынке
- *избытку товара на рынке

Одновременный рост спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:

- *равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
- равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно
- равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
- равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Одновременное снижение спроса и предложения изменяет параметры рыночного равновесия следующим образом:

- равновесный объем продаж растет, изменение равновесной цены не известно
- *равновесный объем продаж падает, изменение равновесной цены не известно
- равновесная цена растет, изменение равновесного объема продаж не известно
- равновесная цена падает, изменение равновесного объема продаж не известно

Если в условиях неизменного предложения объем спроса увеличивается, то...

- *равновесная цена и равновесный объем производства растут
- равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
- равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
- равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного спроса объем предложения сокращается, то...

- равновесная цена и равновесный объем производства растут
- равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
- равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
- *равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Если в условиях неизменного предложения объем спроса снижается, то...

- равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
- *равновесная цена и равновесный объем производства снижаются
- равновесная цена снижается, а равновесный объем производства растет
- равновесная цена растет, а равновесный объем производства снижается

Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается для:

- предметов роскоши
- *взаимодополняемых товаров
- товаров первой необходимости
- дешевых низкокачественных товаров

Для дешевых низкокачественных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...

- больше нуля
- *меньше нуля
- равен единице

больше единицы

Коэффициент ценовой эластичности спроса в абсолютном большинстве случаев...

больше нуля

*меньше нуля

равен единице

больше единицы

Если коэффициент перекрестной эластичности больше нуля, то речь идет о...

*взаимозаменяемых товарах

взаимодополняемых товарах

товарах первой необходимости

дешевых низкокачественных товарах

Если коэффициент перекрестной эластичности меньше нуля, то речь идет о...

взаимозаменяемых товарах

*взаимодополняемых товарах

товарах первой необходимости.

дешевых низкокачественных товарах

Для полноценных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу...

*больше нуля

меньше нуля

равен единице

больше нуля, но меньше единицы

Спрос является эластичным, если...

*спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена

спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена

спрос увеличивается в таком же размере, что и цена.

спрос не зависит от изменения цены

Спрос является неэластичным, если...

спрос увеличивается в большем размере, чем снижается цена

*спрос увеличивается в меньшем размере, чем снижается цена

спрос увеличивается в таком же размере, что и цена

спрос изменяется даже при неизменных ценах

На какие из перечисленных товаров спрос будет наиболее эластичным?

одежда и обувь

продукты питания

канцелярские товары

*ювелирные изделия

К неполноценным товарам в экономической теории относятся...

товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя

*товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя

товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей

товары, спрос на которые не зависит от цены

К нормальным товарам в экономической теории относятся...

*товары, спрос на которые увеличивается по мере роста доходов потребителя

товары, спрос на которые снижается по мере роста доходов потребителя
товары, спрос на которые не зависит от доходов потребителей
товары, спрос на которые не зависит от цены

Для большинства товаров эластичность предложения...

*больше 1
меньше 1
равна 1
меньше 0

Эластичность предложения может быть рассчитана...

*по цене
по доходу
в зависимости от цены на взаимозаменяемые товары
в зависимости от цены на взаимодополняемые товары

График абсолютно эластичного спроса представляет собой...

*прямую, параллельную оси ОХ
прямую, перпендикулярную оси ОХ
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси ОХ
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси ОХ

График абсолютно неэластичного спроса представляет собой...

прямую, параллельную оси ОХ
*прямую, перпендикулярную оси ОХ
прямую, имеющую отрицательный угол наклона к оси ОХ
прямую, имеющую положительный угол наклона к оси ОХ

Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только...

*в коротком периоде
в долгосрочном периоде
для фирмы-монополиста
для рынка совершенной конкуренции

Постоянные издержки—это...

затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту
затраты на заработную плату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования
затраты на оплату труда всех работников, амортизацию оборудования, рентные платежи

*затраты на заработную плату управленческого персонала, охраны, % по кредитам, амортизацию оборудования

Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

*увеличение цен на сырье
увеличение местных налогов
увеличение процентных ставок на банковские кредиты
увеличение арендной платы за оборудование фирмы

Какое из следующих утверждений является правильным?

*бухгалтерская прибыль больше экономической на величину неявных издержек и нормальной прибыли

*неявные издержки не отражаются в бухгалтерском балансе
экономическая прибыль больше бухгалтерской на величину неявных издержек и
нормальной прибыли
бухгалтерская прибыль равна экономической прибыли

Неявные издержки – это...
бухгалтерские издержки
экономические издержки
*затраты собственных неоплаченных ресурсов
минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от
альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Бухгалтерские издержки – это...
*явные издержки
неявные издержки
*издержки, которые отражаются в бухгалтерском балансе
минимальная плата за удержание предпринимательских способностей от
альтернативного использования, которая может быть оценена в виде процента на капитал

Средние совокупные издержки – это...
*издержки в расчете на единицу продукции
переменные издержки в расчете на единицу продукции
постоянные издержки в расчете на единицу продукции
*сумма средних постоянных и средних переменных издержек

Предельные издержки могут быть рассчитаны по формуле:
* $MC = TC'$
 $MC = FC / Q$
 $MC = TC / Q$
* $MC = TC_n - TC_{n-1}$

Издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции
называются...
*предельными
общими
внешними
средними

Издержки, величина которых определяется как сумма постоянных и переменных
издержек, называются...
*совокупными
явными
неявными
внутренними

Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции,
называются...
явными
предельными
переменными
*постоянными

Издержки, величина которых возрастает по мере увеличения объема выпускаемой продукции, называются...

явными
предельными
*переменными
постоянными

Экономические издержки равны...
предельным издержкам
бухгалтерским издержкам
*сумме явных и неявных издержек
сумме предельных и бухгалтерских издержек

Средние переменные издержки рассчитываются по формуле:
* $AVC = VC / Q$
 $ATC = TC / Q$
 $AFC = FC / Q$
 $ATC = AFC + AVC$

Средние совокупные издержки рассчитываются по формуле:
 $AFC = FC / Q$
* $ATC = TC / Q$
 $AVC = VC / Q$
* $ATC = AFC + AVC$

Точка перегиба на графике совокупных издержек соответствует...
степени загрузки производственных мощностей примерно на 50%
*степени загрузки производственных мощностей примерно на 90%
максимальной прибыли
точке безубыточности

Точка пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает точку...

*безубыточности
максимальной прибыли
минимальных средних совокупных издержек
минимальных средних постоянных издержек

Зона слева от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает ...

*зону убытка
зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

Зона справа от точки пересечения графика совокупных издержек и совокупной выручки показывает ...

зону убытка
*зону положительной прибыли
зону максимальной прибыли
зону минимальной прибыли

Точка справа от точки безубыточности, в которой графики совокупных издержек и совокупной выручки идут параллельно друг другу, показывает ...

- зону убытка
- зону положительной прибыли
- *зону максимальной прибыли
- зону минимальной прибыли

На рынке совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

- $AR = MC$
- $AR = AC$
- $AR = P = MR$
- * $MR = MC = P$

Рынок совершенной конкуренции предполагает, что...

в отрасли действует большое число производителей, выпускающих неоднородную продукцию

*в отрасли действует большое число производителей, выпускающих однородную продукцию

в отрасли действует большое число покупателей и несколько крупных продавцов

в отрасли действует большое число покупателей и один продавец

Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?

фирма максимизирует прибыль

*фирма не обладает рыночной властью

на рынке действует небольшое число фирм

фирмы не могут свободно входить на рынок и выходить из него

К рынку совершенной конкуренции в максимальной степени приближен рынок...

жилья

рабочей силы

*сельхозпродуктов

бытовой техники

Для рынка совершенной конкуренции кривая спроса совпадает с кривой ...

совокупной выручки

предельной выручки

*средней выручки

средних издержек

Если на рынке совершенной конкуренции количество производителей товара уменьшится на 1 фирму, то...

цена на товар увеличится

цена на товар снизится

*цена на товар не изменится

увеличится импорт данного товара

Что из перечисленного можно отнести к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?

несколько фирм производят однородный продукт

*множество фирм производят однородный продукт

продавцы и покупатели обладают рыночной властью

*продавцы и покупатели не обладают рыночной властью

Что из перечисленного не относится к числу характеристик рынка совершенной конкуренции?

*наличие барьеров для входа на рынок

доступность рыночной информации для всех участников рынка

наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт

наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью

В условиях рынка совершенной конкуренции средняя выручка равна...

средним совокупным издержкам

средним переменным издержкам

средним постоянным издержкам

*цене

На рынке совершенной конкуренции фирма достигает равновесного состояния в точке, в которой...

график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек

график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек

*графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго

графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

Если, находясь в состоянии равновесия, фирма на рынке совершенной конкуренции будет наращивать объем производства, то ее прибыль...

не изменится

будет увеличиваться

*будет уменьшаться

может как расти, так и падать в зависимости от динамики цен

На рынке совершенной конкуренции рациональный производитель будет наращивать объем производства до тех пор, пока...

совокупная выручка не сравняется с совокупными издержками

средняя выручка не сравняется со средними издержками

*предельная выручка не сравняется с предельными издержками

постоянная выручка не сравняется с постоянными издержками

На рынке совершенной конкуренции точка безубыточности графически определяется точкой, в которой...

*график совокупной выручки пересекается с графиком совокупных издержек

график совокупной выручки идет перпендикулярно графику совокупных издержек

графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем первый проходит выше второго

графики совокупной выручки и совокупных издержек идут параллельно друг другу, причем второй проходит выше первого

На рынке совершенной конкуренции фирма вынуждена прекратить свою деятельность, если...

рыночная цена окажется ниже уровня средних совокупных издержек

*рыночная цена окажется ниже уровня средних переменных издержек

рыночная цена сравняется с уровнем средних совокупных издержек

рыночная цена сравнивается с уровнем средних переменных издержек

На рынке совершенной конкуренции предельная выручка равна...

средним совокупным издержкам

средним переменным издержкам

средним постоянным издержкам

*цене

На рынке несовершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль в том случае, если...

* $MR = MC$

$MR = MC = P$

$MR = MC = AC$

$MR = MC = AR$

Чистая монополия характеризуется следующими чертами:

*на рынке действует единственный продавец, не имеющий конкурентов

на рынке действует единственный покупатель, полностью контролирующий спрос

на рынке действуют большое число покупателей и несколько крупных продавцов

на рынке действуют единственный продавец и единственный покупатель

Если на рынке действует несколько крупных фирм, которые вынуждены реагировать на действия своих конкурентов, то такая рыночная структура называется...

монопсонией

*олигополией

чистой монополией

дифференцированной монополией

Характерной чистой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

стремление максимизировать прибыль и снижать издержки производства

стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену

*стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену

стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей

Главным барьером для вступления в отрасль, где действует естественная монополия, является...

патенты и лицензии

исключительные права

*эффект масштаба

собственность на важнейшие виды ресурсов

Естественная монополия – это тип рыночной структуры, при которой минимальные средние издержки достигаются в том случае, если отрасль представлена:

множеством производителей, конкурирующими между собой

*единственным производителем, удовлетворяющим весь рыночный спрос

несколькими производителями, выпускающими дифференцированный продукт

несколькими производителями, выпускающими однородный стандартизированный продукт

Монопсония представляет собой тип рыночной структуры, при которой:

продавцы и покупатели обладают рыночной властью

продавцы и покупатели не обладают рыночной властью
имеет место концентрация монопольной власти у единственного продавца
*имеет место концентрация монопольной власти у единственного покупателя

Что из перечисленного не относится к числу характеристик олигополистического рынка?

наличие барьеров для входа на рынок
*наличие большого количества фирм, производящих однородный продукт
наличие большого количества покупателей, не обладающих рыночной властью
*наличие единственного покупателя, полностью контролирующего весь рыночный спрос

В условиях рынка несовершенной конкуренции фирма находится в состоянии равновесия, если предельная выручка равна...

средней выручке
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
*предельным издержкам

В условиях монопольного рынка график спроса...

совпадает с графиком предельной выручки
проходит ниже графика предельной выручки
*проходит выше графика предельной выручки
проходит выше графика средней выручки

На монопольном рынке монополист устанавливает цену, превышающую...

средние издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
средние издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса
предельные издержки на величину, прямо пропорциональную эластичности спроса
*предельные издержки на величину, обратно пропорциональную эластичности спроса

В России к деятельности естественных монополий относится:

авиаперевозки
предоставление банковских услуг
производство и реализация алкогольной продукции
*транспортировка газа по магистральным трубопроводам

Индекс Лорнера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:

*отношение разности между ценой и предельными издержками к цене
отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам
сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами

процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке

Рынки считаются высококонцентрированными, если индекс Герфиндаля-Гиршмана превышает...

1
100
1000
*2000

Если в кинотеатре установлены разные цены на один и тот же фильм на утренние и вечерние сеансы, то имеет место ценовая дискриминация:

- I степени
- *II степени
- III степени
- IV степени

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ЧОУ ВО «ИНУПБТ» и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения

обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ЧОУ ВО «ИНУПБТ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» проводится в соответствии с учебным планом в на 1 курсе 1 семестре для очной формы обучения; на 4 курсе в 7 семестре для очно-заочной формы обучения, на 3 курсе в 5 семестре для заочной формы обучения в виде экзамена в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются как: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник/ В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

2. Коротун, О. Н. Микроэкономика: учебное пособие/ О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 66 с. — ISBN 978-5-394-03433-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85397.html>

3. Петров, С. П. Микроэкономика: учебник/ С. П. Петров. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. — Текст: электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98796.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы/ Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур, О. А. Паршутич. — Минск : Тетралит, 2019. — 144 с. — ISBN 978-985-7171-27-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88825.html>

2. Микроэкономика: учебное пособие / А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.]; под редакцией А. В. Глотко. — Новосибирск: Золотой колос, 2019. — 156 с. — Текст: электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109520.html>

3. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие/ С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст: электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>

4. Микроэкономика: учебное пособие/ Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.]; под редакцией В. В. Шильковой. — Белгород: Белгородский

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме;

	<p>составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; • валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); • дифференциацию контрольно-измерительных материалов. <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; • организация самопроверки, • взаимопроверки выполненного задания в группе; • обсуждение результатов выполненной работы на занятии; • проведение письменного опроса; • проведение устного опроса; • организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; • защита отчетов о проделанной работе.
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема</p>

	<p>знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала; • развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей; • расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся; • развитие навыков обобщения различных литературных источников; • предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу. <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о качестве лекционного материала; • о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций; • о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий; • об уровне самостоятельной работы учащихся; • об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения; • о степени эрудированности учащихся; • о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися. <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы; • о недостатках самостоятельной проработки материала; • о своем умении излагать материал; • о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения. <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует</p>

	<p>недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несопадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности; • письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов. <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:</p> <p>1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отлично» – более 80% ответов правильные; - «хорошо» – более 65% ответов правильные; - «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные. <p>Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;</p> <p>2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для</p>

	<p>подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к экзамену включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельная работа в течение семестра; • непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; • подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена. <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; • указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; • семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; • готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.
--	--

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация образовательного процесса по дисциплине «Микроэкономика» осуществляется в следующих аудиториях:

Конференц-зал. Кабинет № 203 оснащенный оборудованием:

(Ноутбук – 1 шт.; Проектор – 2 шт.; Экран – 2 шт.; Телевизор – 1 шт.; Стенды- 6 шт. Стол – 16 шт.; Стул – 70 шт.; WEB-камера – 1 шт.; Беспроводной микрофон – 1 шт.; Колонки – 2 шт. Проецируемый экран – 1 шт.; Усилитель для колонок - 1 шт.; Система Video Port; Система Skype)

Для проведения **практических и семинарских занятий** используется аудитория для семинарских и практических занятий **№ 308**, оснащенная оборудованием:

Учебный стул - 28 шт.; Офисный стол - 1 шт.; Офисный стул - 1 шт.; Шкаф - 1 шт.; Стенд - 7 шт.; Учебная доска - 1шт.; Калькулятор - 15 шт.; Набор для «Математических дисциплин» - 1 компл.; Ноутбук - 1 шт.; Экран - 1 шт.; Учебный стол - 14 шт.; Проектор - 1 шт., Трибуна – 1 шт.

Для **консультаций** используется аудитория для групповых и индивидуальных консультаций **№ 405**, оснащенная оборудованием: Интерактивная доска – 1шт, Проектор 1шт, Учебный стол – 10 шт.; Студенческая лавка (на 3 посадочных места) – 10 шт.; Офисный стол -1 шт.; Офисный стул – 1 шт.; Стенд – 6 шт.; Учебная доска -1 шт.

Для проведения **аттестаций** используется аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации **№ 608**, оснащенная оборудованием:

Учебная доска – 1 шт.; Учебный стол – 16 шт.; Учебный стул – 32 шт.; Офисный стол -1; шт.; Офисный стул – 1 шт.; Стенд – 10 шт.; Трибуна -1 шт.

Для **самостоятельной работы студентов** используется аудитория **№ 305**, оснащенная оборудованием:

Учебный стол – 12 шт.; Учебный стул – 24 шт.; Офисный стол – 1 шт.; Офисный стул – 1 шт.; Шкаф – 1 шт.; Стенд – 5 шт.; Учебная доска – 1 шт.; Ноутбук – 1 шт.; Принтер – 1 шт.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
3. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional
4. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
5. 1С: Бухгалтерия 8 учебная версия;
6. Project Expert

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru>

10.3. Современные профессиональные баз данных:

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
9. www.minfin.ru Сайт Министерства финансов РФ
10. <http://gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики
11. www.skrin.ru База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)
12. www.cbr.ru Сайт Центрального Банка Российской Федерации
13. <http://moex.com/> Сайт Московской биржи
14. www.fcsf.ru Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР)
15. www.rbc.ru Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)
16. www.expert.ru Электронная версия журнала «Эксперт»
17. <http://ecsn.ru/> «Экономические науки»

10.4. Информационные справочные системы:

1. www.consultant.ru Справочная правовая система КонсультантПлюс
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
3. www.garant.ru Информационно-правовая система Гарант

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЧОУ ВО «ИНУПБТ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами невизуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».