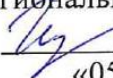


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косогорова Людмила Алексеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 12:49:42
Уникальный программный ключ:
4a47ce4135cc0671229e80c031ce72a914b0b6b4



**Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

Кафедра «Юриспруденция»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе и
региональному развитию
 Шульман М.Г.
«05» июля 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
Правовое регулирование защиты
прав потребителей**

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки:
«Гражданско-правовой»

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
Очная, очно-заочная, заочная

Составитель программы:
Красноглазов А.Ю., к.ю.н., доцент

Калуга
2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Аннотация к дисциплине.....	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	4
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам для очной формы обучения (для очно – заочной и заочной формы обучения в соответствии с п.4.1)....	8
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей».....	13
6.1.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал	13
6.2.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
6.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	17
6.3.1	Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся.....	17
6.3.2	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся	19
6.5.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	42
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	43
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	44
9.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	46
10.1.	Лицензионное программное обеспечение.....	46
10.2.	Электронно-библиотечная система.....	46
10.3	Современные профессиональные баз данных.....	46
10.4	Информационные справочные системы.....	46
11.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	47
12.	Лист регистрации изменений.....	47

1. Аннотация к дисциплине

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13.08.2020 г. N 1011.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей».

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору, включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебных планов по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре для всех форм обучения, форма контроля - экзамен.

Цель изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулируемыми отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, развитие навыков по формулированию и разграничению юридических категорий и правильному применению законов для дальнейшей законотворческой работы.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- закрепление знаний, полученных в рамках изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин, посвященных отдельным особенностям гражданского и предпринимательского оборота.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1. способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в гражданско-правовой сфере;

ПК-2. способен представлять интересы физических лиц, организаций в судах, государственных и иных органах.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки/специальности 40.03.01 Юриспруденция и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденным приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 года № 1011. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с направленностью (профилем) образовательной программы «Гражданско-правовой» отсутствует.

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие
-----------------	--	-----------------------------------	--

			формированию и развитию компетенции
ПК-1	способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в гражданско-правовой сфере.	ПК-1.1. Знает основы процесса консультирования граждан в гражданско-правовой сфере и правила работы с заявлениями граждан. ПК-1.2. Выделяет юридически значимые обстоятельства дела, анализирует нормы права и судебную практику в гражданско-правовой сфере, выявляет альтернативы действий заявителя для достижения целей, разъясняет обратившимся за юридической помощью правовую основу его проблемы и возможные решения, прогнозирует последствия действий обратившегося за юридической помощью	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
ПК-2	способен представлять интересы физических лиц, организаций в судах, государственных и иных органах.	ПК-2.1. Собирает и изучает информацию для представления интересов физических лиц и организаций в судебных инстанциях и административных органах. ПК-2.2. Анализирует документы и материалы для представления интересов физических лиц и организаций в судебных инстанциях и административных органах. ПК-2.3. Готовит проекты документов для представления интересов физических лиц и организаций в судебных и административных органах. ПК-2.4. Представляет интересы физических лиц и организаций в судебных и административных разбирательствах, в том числе заявляет ходатайства, выступает и подает документы.	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	32	32	12
Аудиторная работа (всего):	32	32	12
в том числе:			

лекции	16	16	6
семинары, практические занятия	16	16	6
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):	40	58	87
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	58	87
Вид промежуточной аттестации обучающегося - экзамен	36	18	9

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1	Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей	5	9	2		2	5			Устный опрос, реферат
2	Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач
3	Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач
4	Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач
5	Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач Контрольный срез
6	Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач

	объединениями									
7	Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач
8	Тема 8. Правила оказания отдельных видов услуг	5	9	2		2	5			Устный опрос Решение задач
9	Экзамен	5	36							экзамен
	ИТОГО:		108	16		16	40			36 (экзамен)

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1	Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей	5	11	2		2	7			Устный опрос, реферат
2	Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	5	11	2		2	7			Устный опрос Решение задач
3	Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	5	11	2		2	7			Устный опрос Решение задач
4	Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	5	11	2		2	7			Устный опрос Решение задач
5	Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	5	12	2		2	8			Устный опрос Решение задач Контрольный срез
6	Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	5	11	2		2	7			Устный опрос Решение задач
7	Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров	5	12	2		2	8			Устный опрос Решение задач
8	Тема 8. Правила	5	11	2		2	7			Устный опрос

	оказания отдельных видов услуг									Решение задач
9	Экзамен	5	18							экзамен
	ИТОГО:		108	16		16	58			18 (экзамен)

для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1	Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей	5	12	0,5		0,5	11			Устный опрос, реферат
2	Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	5	12	1		1	10			Устный опрос Решение задач
3	Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	5	11	0,5		0,5	10			Устный опрос Решение задач
4	Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	5	14	1		1	12			Устный опрос Решение задач
5	Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	5	12	1		1	10			Устный опрос Решение задач Контрольный срез
6	Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	5	14	1		1	12			Устный опрос Решение задач
7	Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров	5	12	0,5		0,5	11			Устный опрос Решение задач
8	Тема 8. Правила оказания отдельных видов услуг	5	12	0,5		0,5	11			Устный опрос Решение задач
9	Экзамен	5	9							экзамен
	ИТОГО:		108	6		6	87			9 (экзамен)

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам для очной формы обучения (для очно – заочной и заочной формы обучения в соответствии с п.4.1)

Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей

Содержание лекционного курса:

Законодательство, регулирующее отношения в сфере защиты прав потребителей: федеральное и законодательство субъектов РФ. Роль Конституции РФ в регулировании прав потребителей. Международные договоры РФ, содержащие нормы о защите прав потребителей. Подзаконные нормативно-правовые акты в сфере защиты прав потребителей. Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей. Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон)

Содержание практических занятий:

1. История развития потребительских отношений в России и за рубежом.
2. Понятие потребительского права.
3. Понятие и элементы потребительских отношений.
4. Источники потребительского права.
5. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
6. Место потребительского права в науке.
7. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
8. Международные акты в области защиты прав потребителей

Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

Содержание лекционного курса:

Качество товара, работы, услуги. Понятие обычно предъявляемых требований к качеству товара. Обязанность продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность, передать покупателю товар, соответствующий обязательным требованиям к его качеству. Обязанность изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Понятие безопасности товара (работы, услуги). Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Понятие вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя.

Состав информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Понятие фирменного наименования юридического лица. Информация о месте нахождения и режиме работы юридического лица. Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Информация о лицензии. Информация о товарах, работах, услугах, обеспечивающая возможность их правильного выбора. Способы и перечень доведения информации до потребителей. Цена договора: понятие, правовое регулирование. Общие и специальные требования к содержанию информации, доводимой до потребителей.

Содержание практических занятий:

1. Право потребителя на просвещение.
2. Право потребителей на информацию.
3. Понятие информации о товаре, работе, услуге;
4. Виды и формы информации;
5. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
6. Формы и способы доведения информации до потребителя;
7. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавце);
8. Сведения о товаре (работе, услуге).
9. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
10. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.
11. Сроки годности.
12. Сроки службы.

13. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
14. Право потребителей на качество товаров (работ, услуг).
15. Государственные стандарты Российской Федерации.
16. Способы определения качества товаров, работ, услуг.
17. Право на обмен товара надлежащего качества.
18. Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге).
19. Право на возмещение материального вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
20. Право на компенсацию морального вреда.
21. Претензионный порядок защиты прав потребителей.
22. Право на судебную защиту прав потребителей.

Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

Содержание лекционного курса:

Понятие и виды ответственности. Последствия непредставления потребителю возможности незамедлительно получить информацию о товаре, работе, услуге при заключении договора с изготовителем, исполнителем, продавцом. Последствия непредставления полной и достоверной информации о товаре, работе, услуге. Абсолютная ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потребителя в связи с использованием материалов, оборудования, иных средств. Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги. Моральный вред: понятие и компенсация. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.

Содержание практических занятий:

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Компенсация морального вреда.
3. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
4. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.
5. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).
6. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.
7. Ответственность за нарушение сроков при оказании услуг (выполнении работ).
8. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
9. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
10. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Содержание лекционного курса:

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на полное возмещение убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Сроки возмещения убытков. Понятие и виды недостатков товаров. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. Устранение недостатков товара изготовителем, продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества.

Содержание практических занятий:

1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

3. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.
4. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
5. Замена товара ненадлежащего качества.
6. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
7. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
8. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
9. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.
10. Расторжение договора купли-продажи.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Содержание лекционного курса:

Понятие работы и услуги, их соотношение. Сроки выполнения работ (оказания услуг), последствия нарушения сроков. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), сроки устранения недостатков. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы. Смета на выполнение работы. Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Содержание практических занятий:

1. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.
2. Обязанность исполнителя по своевременному и качественному выполнению работы и оказанию услуги.
3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения сроков выполнения работ и оказания услуг исполнителем.
4. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и права потребителя при их обнаружении.
5. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расторжение договора.
6. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
7. Порядок расчётов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями

Содержание лекционного курса:

Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.

Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.

Содержание практических занятий:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей.
2. Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
4. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
5. Защита интересов неопределённого круга потребителей.

6. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
7. Судебная защита прав потребителей.

Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров

Содержание лекционного курса:

Порядок утверждения правил продажи отдельных видов товаров. Правила работы предприятия розничной торговли. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи оружия и патронов к нему. Особенности продажи животных и растений. Правила продажи иных товаров.

Содержание практических занятий:

1. Правила продажи отдельных видов товаров:
 - 1.1 Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
 - 1.2 Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
 - 1.3 Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
 - 1.4 Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
 - 1.5 Особенности продажи оружия и патронов к нему;
2. Продажа иных видов товаров:
 - 2.1 Особенности продажи продовольственных товаров;
 - 2.2 Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
 - 2.3 Особенности продажи животных и растений.
3. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
4. Правила продажи дистанционным способом.

Тема 8. Правила оказания отдельных видов услуг

Содержание лекционного курса:

Правила оказания услуг общественного питания. Правила предоставления коммунальных услуг. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа. Правила предоставления платных медицинских услуг населению. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.

Содержание практических занятий:

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг
3. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.
4. Правила предоставления туристических услуг.
5. Правила предоставления гостиничных услуг.
6. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на частном и государственном транспорте.
7. Правила предоставления платных медицинских услуг населению частными медицинскими учреждениями.
8. Правила бытового обслуживания населения

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, решение задач, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы по учебной дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов, в том числе связанных с ограничением возможностей здоровья. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей	Состав правовых отношений, складывающихся при реализации, охране и защите прав потребителей. Субъекты, объекты отношений. Содержание правоотношений в сфере защиты прав потребителей (права и обязанности сторон)	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 1, работа с интернет источниками	Доклад
Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Информация о лицензии. Информация о товарах, работах, услугах, обеспечивающая возможность их правильного выбора. Способы и перечень доведения информации до потребителей. Цена договора: понятие, правовое регулирование. Общие и специальные требования к содержанию информации, доводимой до потребителей.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 2	Доклад. Опрос
Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей	Ответственность продавца, изготовителя, исполнителя за нарушение прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара, работы, услуги. Моральный вред: понятие и компенсация. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителей. Судебная защита прав потребителей.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 3	Доклад. Опрос
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 4	Доклад. Опрос
Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Выполнение работы из материалов изготовителя, из материалов потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 5	Доклад. Опрос
Тема 6. Защита прав потребителей	Осуществление защиты прав потребителей органами местного	Работа в библиотеке,	Литература к теме 6	Доклад. Опрос

государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями	самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.	включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации		
Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров	Особенности продажи оружия и патронов к нему. Особенности продажи животных и растений. Правила продажи иных товаров.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 7	Доклад. Опрос
Тема 8. Правила оказания отдельных видов услуг	Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа. Правила предоставления платных медицинских услуг населению. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме 8	Доклад. Опрос

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей».

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1	Тест	Тест это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. О проведении теста, его формы, а также темы дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения обучающихся преподаватель, ведущий семинарские занятия	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	ПК-1 ПК-2
2	Реферат	Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научной темы. Тематика рефератов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется обучающимся самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся группы.	«отлично» - реферат содержит полную информацию и необходимый иллюстративный материал по представляемой теме, основанную на обязательных источниках и современных публикациях; выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента. «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако реферат содержит неполную информацию по представляемой теме; выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. «удовлетворительно» - выступающий	ПК-1 ПК-2

			демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса. «неудовлетворительно» - реферат не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	
3	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин.	«зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с литературой, нормативно-правовыми актами, судебной практикой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по теме, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала	ПК-1 ПК-2
4	Решение задач	1. Решение задач проводится с целью текущего контроля знаний обучающихся по очной и очно-заочной формам и предполагает ответ в письменном виде на две задачи по изученным темам дисциплины. Решение задач организуется как элемент учебного занятия. 2. Задачи для решения задач предлагаются обучающимся заранее, с тем, чтобы у них была возможность подготовиться к процедуре проверки.	«отлично» - в письменном виде, вовремя представлено полное решение всех заданий, все задания выполнены правильно; указан ход выполнения каждого задания, выбранные методы соответствуют целям заданий, сделаны необходимые выводы «хорошо» - в письменном виде представлено полное решение двух заданий, одно задание не выполнено или выполнено неправильно; - в письменном виде представлено полное решение одного задания, два задания выполнены частично (не менее 6 пунктов с учетом всех выполненных заданий); - в письменном виде представлено частичное решение двух заданий (не менее 6 пунктов с учетом всех выполненных заданий), одно задание не выполнено или выполнено неправильно; - в письменном виде представлено частичное решение трех заданий (не менее 6 пунктов с учетом всех выполненных заданий); «удовлетворительно» - в письменном виде представлено полное решение одного задания, два задания не выполнены или выполнены неправильно; - два задания выполнены частично (не	ПК-1 ПК-2

			<p>менее 3 пунктов с учетом всех выполненных заданий), третье задание не выполнено или выполнено неправильно;</p> <p>«неудовлетворительно» - отсутствуют выполненные задания (в том числе, не представлен ход их выполнения);</p> <p>- все задания выполнены неправильно.</p>	
5	Составление проектов документов	Полнота знаний практического материала. Полнота и правильность составления документа	<p>Документ должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимые юридические реквизиты; - фактические данные, подлежащие анализу; - использование юридических терминов и конструкций; - наличие ссылок на нормативно-правовые акты (при необходимости); - использование правил юридической техники <p>«Отлично» - документ содержит все необходимые реквизиты, элементы, правильно и четко отражена фабула задачи, документ оформлен аккуратно, с приложением всех необходимых документов.</p> <p>«Хорошо» - документ содержит все необходимые реквизиты, элементы, правильно и четко отражена фабула задачи, документ оформлен аккуратно, однако, некоторые необходимые документы отсутствуют.</p> <p>«Удовлетворительно» - документ содержит не все необходимые реквизиты, элементы, не достаточно четко отражена фабула задачи, документ оформлен с недочетами, некоторые необходимые документы отсутствуют.</p> <p>«Неудовлетворительно» - документ содержит не все необходимые реквизиты, элементы, не отражена фабула задачи, документ оформлен с нарушением установленных правил, отсутствуют приложения, необходимые в соответствии с законодательством.</p>	ПК-1 ПК-2
6	Экзамен	Экзамен проводится по завершении изучения всей дисциплины в устной форме, по билетам, охватывающим весь пройденный материал, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. Вопросы для подготовки к экзамену предоставляются обучающимся заранее, с тем, чтобы у них была возможность подготовиться к процедуре проверки	<p>«Отлично» - на вопросы билета даны правильные и точные ответы. Ответ отличает четкая логика и грамотность. Даны ссылки на первоисточники. Обоснована собственная позиция по отдельным проблемам финансового права. Ответ отличает безупречное знание базовой терминологии. Даны ответы на все дополнительные вопросы</p> <p>«Хорошо» - вопросы билета раскрыты достаточно полно и правильно. Достаточное знание базовой терминологии, умение раскрыть содержание терминов. В то же время, не на все дополнительные вопросы даны правильные ответы</p> <p>«Удовлетворительно» - ответы на вопросы билета даны в целом</p>	ПК-1 ПК-2

			<p>правильно, однако неполно. Логика ответов недостаточно хорошо выстроена. Пропущен ряд важных деталей или, напротив, в ответе затрагивались посторонние вопросы. Базовая терминология в целом усвоена. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы</p> <p>«Неудовлетворительно» - знания по предмету полностью отсутствуют. Обучающийся не может изложить ни одного вопроса, путается в базовых понятиях, не в состоянии раскрыть содержание основных терминов.</p>	
--	--	--	--	--

6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Экзамен ПК-1 ПК-2	<p>Экзамен представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 1-2 баллов Задание 2: 1-2 баллов Задание 3: 1-2 баллов</p> <p>-«5» (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-«4» (хорошо)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-«3» (удовлетворительно)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>-«2» (неудовлетворительно)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся

Тема 1. Правовые основы защиты прав потребителей

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. История развития потребительских отношений в России и за рубежом.
2. Понятие потребительского права.
3. Понятие и элементы потребительских отношений.
4. Источники потребительского права.
5. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
6. Место потребительского права в науке.
7. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях.
8. Международные акты в области защиты прав потребителей

Тема 2. Право потребителей на обеспечение качества и безопасности товаров (работ, услуг)

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Право потребителя на просвещение.
2. Право потребителей на информацию.
3. Понятие информации о товаре, работе, услуге;
4. Виды и формы информации;
5. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;
6. Формы и способы доведения информации до потребителя;
7. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца);
8. Сведения о товаре (работе, услуге).
9. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
10. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.
11. Сроки годности.
12. Сроки службы.
13. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
14. Право потребителей на качество товаров (работ, услуг).
15. Государственные стандарты Российской Федерации.
16. Способы определения качества товаров, работ, услуг.
17. Право на обмен товара надлежащего качества.
18. Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге).
19. Право на возмещение материального вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
20. Право на компенсацию морального вреда.
21. Претензионный порядок защиты прав потребителей.
22. Право на судебную защиту прав потребителей.

Тема 3. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Компенсация морального вреда.
3. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

4 Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.

5. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).

6. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.

7. Ответственность за нарушение сроков при оказании услуг (выполнении работ).

8. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.

9. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

10. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

3. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.

4. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).

5. Замена товара ненадлежащего качества.

6. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

7. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

8. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

9. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.

10. Расторжение договора купли-продажи.

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг.

2. Обязанность исполнителя по своевременному и качественному выполнению работы и оказанию услуги.

3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения сроков выполнения работ и оказания услуг исполнителем.

4. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и права потребителя при их обнаружении.

5. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расторжение договора.

6. Смета на выполнение работы (оказание услуги).

7. Порядок расчётов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 6. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей.

2. Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

4. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

5. Защита интересов неопределённого круга потребителей.

6. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

7. Судебная защита прав потребителей.

Тема 7. Правила продажи отдельных видов товаров

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Правила продажи отдельных видов товаров:
 - 1.1 Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
 - 1.2 Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
 - 1.3 Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
 - 1.4 Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
 - 1.5 Особенности продажи оружия и патронов к нему;
2. Продажа иных видов товаров:
 - 2.1 Особенности продажи продовольственных товаров;
 - 2.2 Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
 - 2.3 Особенности продажи животных и растений.
3. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
4. Правила продажи дистанционным способом.

Тема 8. Правила оказания отдельных видов услуг

Перечень вопросов для текущего контроля обучающихся:

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг
3. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.
4. Правила предоставления туристических услуг.
5. Правила предоставления гостиничных услуг.
6. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на частном и государственном транспорте.
7. Правила предоставления платных медицинских услуг населению частными медицинскими учреждениями.
8. Правила бытового обслуживания населения

6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проводится в форме экзамена.

Задания 1 типа (теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины):

вопросы к экзамену

1. Понятие потребителя, его соотношение с категориями «покупатель», «заказчик» и др.
2. Понятие продавца, исполнителя в сделках с участием потребителей.
3. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей, его соотношение с общегражданским.
4. Договор на потребительском рынке: понятие, виды, значение.
5. Порядок заключения договора с участием потребителя. Форма и существенные условия данного договора.
6. Право потребителей на просвещение
7. Общие правовые требования к информации о товаре, работе, услуге на потребительском рынке.
8. Последствия несоблюдения права потребителя на информацию.
9. Право потребителя на безопасность и качество товара, работы, услуги.
10. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре.
11. Право потребителя на замену товара. Соотношение замены и обмена товара.
12. Право потребителя на расторжение договора.
13. Гарантийный срок, срок годности и срок службы: понятие и соотношение.
14. Сроки предъявления требований по поводу недостатков товаров, работ, услуг.

15. Экспертиза товаров, работ, услуг по Закону РФ «О защите прав потребителей».
16. Виды потребительских работ и услуг.
17. Неустойка: понятие, виды, порядок расчета (по потребительскому законодательству).
18. Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
19. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения услуг.
20. Возмещение цены поврежденного или утраченного материала потребителю.
21. Выполнение работы из материала исполнителя и потребителя: общий правовой режим.
22. Претензионный порядок защиты прав и законных интересов потребителя
23. Судебная защита прав потребителей: общая характеристика.
24. Компенсация морального вреда потребителям.
25. Государственная защита прав потребителей: общая характеристика.
26. Общественная защита прав потребителей: общая характеристика.
27. Административная и уголовная ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение норм потребительского законодательства: общая характеристика.

Задания 2 типа (задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем)

1. Зайцева купила телевизор. После того, как она оплатила покупку, продавец сообщил ей, что инструкции на русском языке нет и что он, продавец, покажет, как настраивать телевизор. Зайцева согласилась, но через несколько месяцев, в пределах гарантийного срока телевизора, понадобилось снова настроить телевизор, а за это время Зайцева забыла устные инструкции продавца.

Объясните права Зайцевой, обязанности и ответственность продавца в этой ситуации.

Дайте квалифицированный совет.

2. Данская купила у индивидуального предпринимателя Еремина зимнюю шапку из меха стоимостью 15 тыс. рублей. Через пять дней после покупки Данская попала под дождь и в результате попадания влаги на шапку местами обнаружилось выпадение меха. На её обращение к продавцу, индивидуальный предприниматель заявил, что Данская не должна была в этом изделии находиться под дождем, т. к. меховые изделия имеют свойства менять свои характеристики после намокания.

Определите, какое право потребителя было нарушено и каковы последствия нарушения этого права.

3. Михайлова посетила ресторан и произвела заказ блюда. При этом в меню не указывался состав блюда, но так как посетительнице оно очень нравилось, она знала перечень продуктов, из которых его готовят. Официант принес заказ. Когда Михайлова попробовала блюдо, она осталась недовольна его вкусом. У нее возникло подозрение, что один из ингредиентов несвеж или отсутствует. При попытке узнать действительный состав приготовленного блюда Михайлова получила отказ, на основании того, что это личная тайна шеф-повара.

Определите, правомерны ли действия официанта.

4. Покупательница Тихонова приобрела в аптеке чай для похудения. На упаковке было написано, что после употребления этого чая в течение одного месяца вес уменьшится на 10 кг. Тихонова пила чай в течение полутора месяцев, однако ее вес не изменился ни на килограмм.

Какие требования девушка вправе заявить в претензии?

5. Покупательница приобрела в магазине средство ухода за кожей – импортный крем для лица. Продавец не предоставил покупательнице аннотацию на русском языке о потребительских свойствах этого крема.

Какие требования девушка вправе заявить в претензии?

6. Руководствуясь Правилами продажи отдельных видов товаров, письменно ответить на следующие вопросы:

Имеет ли право покупатель потребовать:

1. Проверить точность меры купленной ткани?
2. Упаковать готовую одежду без взимания платы за упаковку?
3. Выписать товарный чек при продаже обуви?
4. Вскрыть упаковку флакона, чтобы ознакомиться с запахом духов?
5. Ознакомиться с удостоверением качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров?
6. Обменять духи, т.к. не понравилась форма флакона?
7. Взвесить изделия из драгоценных металлов, проданных без ярлыка?
8. Функционирование товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке в торговом зале магазина?

7. Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

8. На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «ПАО «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

9. Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

10. Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

11. Гражданин Иванов купил в магазине электроники комплектующие к своему компьютеру, изложив при этом продавцам свои требования к товару. Придя домой, он обнаружил несоответствие товара поставленным требованиям. Вернувшись в магазин, он заявил о несоответствии товара требованиям, с целью обменять товар. Продавцы направили его в гарантийный центр, сказав, что обмен проводится через него.

Вопрос: Обязаны ли были продавцы обменять товар в точке продажи?

12. Гражданин Иванов заказал товар по телефону, предварительно увидев его с подробным описанием в телемагазине. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего, курьер доставил товар полностью несоответствующий описанию в телемагазине.

Может ли покупатель потребовать предоставить ему товар, соответствующий описанию? И если, ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он потребовать возврата денег?

13. Гражданин Иванов, привёз холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запчастей на него нет, поскольку его сняли с производства год назад.

Вопрос: Обязана ли была мастерская принять холодильник на ремонт?

14. Покупатель купил товар, на котором не был указан срок его службы. По истечении 4-х лет товар сломался, причинив материальный и физический вред покупателю.

Может ли покупатель потребовать возмещения ущерба от производителя?

15. Гражданка Петрова пришла в компьютерный клуб, что бы воспользоваться Интернетом. Оплата сеанса производилась по факту, т.е. после его окончания. В итоге администратор назвал ей сумму которая в 1,5 раза превышала обычную. На вопрос, в чём причина, администратор ответил, что производилось повышение цен, о которых администрация уведомляла клиентов в письменном виде на доске объявлений и в прайс-листе. Петрова отказалась платить, поскольку её не предупредили об этом лично перед началом сеанса. Вопрос: Права ли гражданка Петрова?

16. Гражданка Петрова, собралась приобрести в магазине понравившееся ей кресло. Но продавец сказал, что это кресло продаётся только в комплекте с пуфиком. Она долго спорила с продавцом, отстаивая своё право купить только кресло, но в итоге ей пришлось купить полный комплект.

Может ли гражданка Петрова потребовать возмещения убытков, вследствие нежеланной покупки пуфика?

17. Гражданин Иванов, отдал машину в автосервис, для замены сцепления. По окончании работ ему выставили счёт, в который входила переборка коробки передач, которую он не заказывал. Но ему объяснили, что эта работа была необходима и потребовали оплатить её.

Обязан ли гражданин Иванов оплачивать дополнительную работу?

18. Гражданин Петров А.С. приобрел 23июня 2015г. в магазине «Техносила» тостер. Через несколько дней тостер вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести тостер в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли-продажи и заявил о единственном возможном варианте-замене тостера с неисправностями на новый тостер аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли-продажи и возврата денежных средств. На чьей стороне закон?

19. Гражданка Сидорова Т.П. приобрела 1 марта 2015 г. в автосалоне «Armand Peugeot» автомашину марки «Peugeot 206 ee». Гарантийный срок на автомашину был установлен 2 года. По истечении 1года 11 месяцев в данной машине произошла поломка. Гр. Сидорова обратилась к официальному представителю компании с просьбой устранить неполадку. Однако, сотрудники компании отказали в требовании и объяснили это тем, что оформление необходимых документов и завершение работ по передаче машины покупательнице занимало 1 месяц и в течение этого срока машина уже находилась на гарантии. Таким образом, в момент передачи автомашины покупательнице, 1 месяц гарантии уже истек. Следовательно, по прошествии ещё 1года 11 месяцев гарантийный срок истек полностью. Однако в договоре такое условие указано не было.

На чьей стороне закон?

20. Гражданин Иванов П.Ф. приобрел в магазине «Эльдорадо» телевизор марки Sony. Гарантийный срок был установлен 1год. Через 11 месяцев в телевизоре стала пропадать картинка. Проверив исправность антенны и другого оборудования, гр. Петров обратился в магазин с просьбой устранить неполадку. Гр. Петров имел на руках все необходимые документы (товарный , кассовый чеки). Магазин признал существенные недостатки товара и телевизор был принят к устранению неполадки. Ремонт производился в течение 3-х недель, после чего телевизор был возвращен гр. Петрову. Через 2 недели вновь произошла поломка, однако сервисный центр отказался произвести ремонт, ссылаясь на то, что гарантийный срок уже истек.

На чьей стороне закон?

21. Вы решили установить СТРИМ, вы позвонили и заключили договор, по которому в назначенный день к вам должен прийти мастер и подключить провайдер. В назначенный день мастер не пришел. Вы звоните в компанию с которой заключали договор и сообщаете, что больше не нуждаетесь в их услугах. Вам отвечают, что вы обязаны заплатить деньги, т.к. заключили договор.

Кто прав?

23. Гражданин Петров поставил в автосервисе новый радиатор. В течение гарантийного срока были обнаружены недостатки этого радиатора. Гражданин Петров приехал на сервис, где в его машину был поставлен радиатор, и попросил заменить его на новый, либо устранить недостатки. Ему сказали, что заменят радиатор, но он должен заплатить за работу мастера. Кто прав?

23. Гражданка Иванова наняла бригаду рабочих для ремонта ванной комнаты. В подписанном обеими сторонами договоре предусматривался срок устранения недостатков, составляющий 5 рабочих дней. За период гарантийного срока плитки отвалились. Гражданка Иванова подала заявку на гарантийный ремонт. В течение срока, предусмотренного для устранения недостатков, никто не пришел. Тогда Гр. Иванова наняла другую бригаду рабочих и ей произвели ремонт ванной, где отвалились плитки. Она потребовала возместить расходы по оплате второй бригады фирме, производившей первоначальный ремонт.

Кто прав?

24. Гражданка Сидорова собиралась вечером идти в театр и вызвала няню к себе домой, чтобы та присмотрела за ее ребенком. Но гр. Сидорова потеряла билеты и решила остаться дома. Но няня уже приехала, а она больше не нуждается в ее услугах.

Что делать?

25. Вы приходите в парикмахерскую и договариваетесь с мастером о конкретной стрижке и конкретной цене на оказанную вам услугу. Вас подстригли, но при расчете была названа другая, более высокая цена. Вы выясняете причину столь высокой цены, ведь вы рассчитывали на другую сумму. Мастер сообщает вам, что при стрижке он использовал более дорогие средства, но вам он этого не сообщил. Как вы можете поступить?

26. Гражданин Иванов решил производить у себя на участке ландшафтные работы. Для этого он вызвал группу ландшафтных дизайнеров. Группа прибыла в назначенный день и приступила к работе. Через некоторое время исполнитель сообщил потребителю, что деревья, которые он хочет посадить, не соответствуют типу земли на его участке. Но гражданин Иванов не стал своевременно заниматься этим вопросом и бригада ландшафтных дизайнеров отказалась выполнять услуги, потребовав возмещения убытков.

Имеют ли они на это право?

27. Гражданка Петрова отнесла картину мастеру, чтобы её отремонтировать. Мастер предупредил её, что реставрация может повлиять на качество картины, после чего она может быть испорчена. Но гражданка Петрова согласилась на реставрацию картины. После реставрации картина оказалась испорчена и гражданка Петрова потребовала у мастера возмещения стоимости картины.

Имеет ли она на это право?

28. Для гражданина Сидорова строители построили новый коттедж. Через 4 года он стал наклоняться на бок. Оказалось, что причиной этого является конструкторская ошибка в постройке фундамента. Гражданин Сидоров потребовал исправить недостатки. Но строители отказались исправлять недостатки, сославшись на то, что гарантийный срок составлял 2 года.

Что делать?

29. Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала.

Кто прав в этой ситуации?

30. Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

31. Вы купили электромясорубку. Внимательно прочитав инструкцию и следуя её указаниям, вы решили её испробовать в тот же вечер. Но через несколько минут от прибора появился запах гари и дым. По всей видимости, товар оказался некачественным (брак). Как вы поступите в сложившейся ситуации? Какими правами вы обладаете?

32. Как определяется гарантийный срок для сезонных товаров?

Например, вы купили зимние сапоги в июне, гарантийный срок – 3 месяца. При наступлении зимнего сезона (с 1 декабря) вы начали их носить, но 3 декабря отклеилась подошва. Имеете ли вы возможность предъявить требования к продавцу(изготовителю)? Какие? Как они будут осуществляться?

33. Вы купили новое вечернее платье, но дома обнаружили, что оно совсем не подходит к вашим туфлям. Можете ли вы его вернуть или обменять, если чек вы выкинули?

34. Миронова покупала в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене, продавец её ответил, что сумка стоит 1200 рублей, но продается только с поясом за 400 рублей, следовательно, общая цена сумки составляет 1600 рублей. Миронова все же купила и сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок и Миронова принесла сумку обратно продавцу. На палатке она увидела табличку «Товар возврату и обмену не подлежит».

Разрешите ситуацию по существу? На что имеет право потребитель в данном случае? Составьте необходимые документы в суд.

35. Панов приобрел в магазине ЗАО «Наш дом» телевизор «Sony». При покупке ему была предоставлена инструкция, написанная на английском и арабском языках без перевода на русский. Панов не смог осуществить перевод текста инструкции, в связи с чем потребовал от ЗАО «Наш дом» принять телевизор обратно и возратить ему уплаченную покупную цену. Работники магазина отказали в удовлетворении требований Панову, сославшись на то, что телевизор не имеет недостатков, об отсутствии инструкции по эксплуатации телевизора на русском языке Панов знал на момент приобретения телевизора, а магазин может осуществить перевод инструкции за отдельную плату.

Кроме того, Панов предоставил кассовый чек о приобретении телевизора в ЗАО «Наш дом». Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Составьте необходимые документы в суд.

36. 15 января 2006г. Петровым А.С. в магазине ТОО «ИКС» был приобретен музыкальный центр «Самсунг» модель У-808 СМ, стоимостью 14 тыс. рублей, о чем свидетельствует копия чека №0010 от 15.01.2006г.

После непродолжительной эксплуатации музыкальный центр работать перестал. 01 марта 2006г. Петров устно обратился в магазин с требованием о замене товара на аналогичный, либо расторжении договора и возврате уплаченной суммы, однако в указанных требованиях Петрову было отказано устно со ссылкой, что он неправильно эксплуатировал купленный аппарат.

Разрешите ситуацию по существу? На что имеет право потребитель в данном случае? Составьте необходимую письменную претензию?

37. В начале зимы жительница г. Н-ска П. купила в местном обувном магазине модные сапожки. Пофорсив в обновке несколько дней, она обратила внимание, что черные каблуки обуви вдруг неожиданно побелели, а ноги самой хозяйки сапог, наоборот, приобретали черный цвет при каждой прогулке в них. Возмущенная П. потребовала у продавца заменить обувь. Но продавец отказался выполнить требование покупательницы и оправил сапоги на экспертизу в агентство независимых экспертиз «Анекс». Результаты исследования обуви обескуражили П., так как по заключению эксперта «обувь не имеет дефектов производственного характера». И продавец потребовал возместить ему расходы на проведение экспертизы. Будучи уверенной в своей правоте, П. провела самостоятельно три экспертизы в разных экспертных фирмах, которые подтвердили наличие производственного дефекта, после чего и обратилась в суд с иском к продавцу. Какие требования могут быть заявлены в иске гражданки П.?

Составьте исковое заявление.

38. Бабушка внуку ко дню рождения купила в магазине богато иллюстрированную, толстую, довольно дорогую книгу сказок, о которой внук уже давно мечтал. Но радость от подарка была недолгой. Как только ребенок начал более внимательно рассматривать издание, выяснилось, что почти половина страниц склеена, десять страниц вообще отсутствуют, а на некоторых шрифт двоится и расплывается. Есть ли у бабушки основания для предъявления каких-либо требований к продавцу товара?

Составьте письменную претензию.

39. В конце осени гражданка К. приобрела на распродаже осенние сапожки. Оформляя покупку, продавец предупредил, что на эти сапоги гарантийный срок всего две недели, в течение которых покупатель вправе поменять их или получить обратно деньги, если покупателю что-то не понравится. Носить сапоги гражданка К. начала только в марте. На второй день у сапог сломался каблук и отклеилась кожаная подошва. Покупательница пришла в магазин и попросила обменять купленные сапоги или вернуть деньги, так как товар является явно недоброкачественным. Продавец согласился произвести замену, однако, увидев чек на покупку, сказал, что ничего сделать не сможет, поскольку срок гарантии уже истек еще в прошлом году. Какими правами может воспользоваться покупатель в данной ситуации?

Составьте исковое заявление в суд.

40. У работницы мебельной фабрики С. долго и тяжело болел муж. За пять месяцев болезни она потратила на лекарства для него 30 тыс. руб. По рекомендации лечащего врача она купила мужу дорогое лекарство «Венофер» за 9 тыс. руб. А через день ее муж умер. Женщина попросила заведующую аптекой принять это лекарство обратно с имеющимся чеком и рецептом врача, так как воспользоваться им попросту не успели вообще. Но ей отказали принять лекарство назад, сославшись на «нетоварный» вид упаковки. Однако покупательница даже не открыла ни разу эту упаковку, а вскрыла ее в момент покупки работница аптеки, проверяя наличие лекарства внутри. Может ли С. настаивать на возврате средства в аптеку, опираясь на указанные обстоятельства?

41. 12 марта Розова купила в магазине «Электротехника» бытовой надплитный электровоздухоочиститель типа «БЭВ-2М-1». Через пять дней у воздухоочистителя вышел из строя электродвигатель и прибор перестал очищать воздух. 19 марта Розова привезла дефектный воздухоочиститель в магазин «Электротехника». В этот день в магазине снизилась цена на все типы воздухоочистителей на 15 %. Что вправе потребовать Розова от магазина «Электротехника» при предъявлении ему проданного им воздухоочистителя ненадлежащего качества? В какой срок магазин «Электротехника» обязан заменить дефектный воздухоочиститель на новый? Если возникнет необходимость дополнительной проверки качества воздухоочистителя, то в какой срок он может быть заменен? Какую неустойку должен будет заплатить магазин Розовой в случае нарушения срока замены воздухоочистителя? Как будет исчисляться цена дефектного воздухоочистителя, если в момент его замены стоимость снизилась на 15 %?

Составьте письменную претензию.

42. Вы заключили договор о выполнении работ (замена полового покрытия в доме). Исполнитель приступил к выполнению работ. Но вы передумали. Можете ли вы отказаться от выполнения работ? К чему вас это обяжет?

43. Вы заключили договор об установке пластиковых окон в квартире. При выполнении работ исполнителем вы обнаруживаете недостатки. Каковы ваши права?

44. Вы отдали в ремонт мобильный телефон. Но исполнитель не выполнил ремонт в установленный в договоре срок. Каковы последствия?

45. Гражданка Е., имея нестандартные, проблемные ноги, с трудом отыскала в своем городе ателье, которое шьет обувь на заказ. Рассчитывая на изготовление туфель ее мечты, она обратилась к приемщице заказов в ателье. Но та ее предупредила, что обувь они изготавливают только по утвержденным имеющимся у них образцам. Есть ли право у гражданки Е. настаивать именно на индивидуальном заказе?

46. По договору проката предприниматель Бовин, осуществляющий сдачу имущества в аренду в качестве постоянной предпринимательской деятельности, предоставил Рабиновичу телевизор за ежемесячную арендную плату во временное владение и пользование сроком на один год. Через восемь месяцев у телевизора на экране пропало изображение. 14 мая Рабинович потребовал от Бовина исправить телевизор или заменить его другим, исправным. Бовин согласился, но медлил с принятием окончательного решения. 31 мая Рабинович письменно предупредил Бовина о том, что он отказывается от договора проката телевизора и за период с 14 мая до возврата телевизора не будет вносить арендную плату. В течение какого срока Бовин обязан был отремонтировать переданный Рабиновичу по договору проката телевизор или заменить его другим, исправным? За сколько дней Рабинович обязан предупредить Бовина о своем намерении отказаться от договора проката телевизора? Вправе ли Рабинович не платить арендную плату за сломанный телевизор с 14 мая до момента его возврата Бовину?

47. Врач платной поликлиники выписал посетившей его пациентке лекарство в соответствии с показаниями при выявленном у нее заболевании. Через некоторое время женщина почувствовала, что ей от употребления этого лекарства становится хуже: повышается давление, подступает тошнота, приступы рвоты. Когда она обратилась вновь к тому же врачу по этому поводу, выяснилось, что выписанные ей лекарства несовместимы с теми, которые принимала постоянно пациентка в связи с имеющимся у нее другим хроническим заболеванием. Женщина попросила вернуть ей стоимость выписанных достаточно дорогостоящих для нее лекарств, так как фактически ей не пришлось ими воспользоваться. Однако врач объяснил пациентке, что сделать это невозможно в связи с тем, что она сама своим поведением спровоцировала такую ситуацию, не сообщив врачу предварительно, какие таблетки она уже принимает. Какие требования пациентки исходя из данной ситуации врач обязан удовлетворить?

Составьте от имени потребителя претензию в адрес исполнителя. Сформулируйте требования пациента, с которыми он вправе обратиться в суд.

48. Прибыв в аэропорт «Пулково», гражданин Тиняков и двое других пассажиров вскладчину взяли одну машину- такси, так как всем им было по пути. Спутники Тинякова вышли раньше. Когда же такси подъехало, наконец, к дому Тинякова, выяснилось, что его вещей в багажнике автомашины не оказалось. Очевидно, таксист выдал багаж Тинякова другим пассажирам. Получив отказ на месте, Тиняков предъявил иск к таксомоторному предприятию с требованием компенсации стоимости утраченного багажа. Исходя из «презумпции вины ответчика» суд счел возможным освободить истца от необходимости доказывать, какое именно имущество было утрачено и какова его стоимость. Ссылаясь на показания свидетелей, суд признал установленным, что в чемодане находились дорогостоящие вещи, изделия из золота, серебра и крупная сумма денег, и взыскал с таксомоторного предприятия сумму ущерба в полном объеме.

49. Кинжалов построил дом на своем участке земли и подсоединил свою электросеть к электросети соседа Вазова с согласия последнего. При этом Кинжалов оплачивал электроэнергию, потребляемую его приборами, в соответствии с показаниями своего электросчетчика непосредственно Вазову. Качество электроэнергии, подаваемой предприятием «Ленoblэнерго», не соответствовало государственным стандартам. В отдельные дни напряжение в сети повышалось до 20 % от номинальной величины. Из-за этого у Кинжалова вышел из строя телевизор и для его ремонта требовалась большая сумма денег. Кинжалов подал в суд иск к предприятию «Ленoblэнерго» с требованием о возмещении расходов по ремонту телевизора и транспортных расходов по его доставке в ремонтную мастерскую и обратно. «Ленoblэнерго» возразило против иска Кинжалова, заявив, что он не является их абонентом. Одновременно предприятие «Ленoblэнерго» подало в суд иск к Вазову с требованием о возмещении убытков, причиненных незаконным подключением сети Кинжалова к своей сети.

Какое решение должен принять суд?

Задания 3 типа (задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины)

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом "О защите прав потребителей", Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом "О защите прав потребителей", Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

5. Закон "О защите прав потребителей" применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

6. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

7. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

8. Продавец по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

9. Импортёр по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его после дующей реализации на территории РФ.

10. Существенный недостаток товара (работы, услуги) – это

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени;

б) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устраним без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или другие подобные недостатки;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

11. В соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей" безопасность товара (работы, услуги) - это:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);

б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

12. Под правом потребителя на информацию по законодательству о защите прав потребителей понимается:

а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);

б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров, сроке службы и сроке годности товаров;

в) право на получение информации об особенностях товаров (работ, услуг) и режиме работы изготовителя (исполнителя, продавца).

13. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) - это:

а) сведения о фирменном наименовании организации, изготовившей товар (выполнившей работу, оказавшей услугу), месте ее нахождения и режиме работы, включая сведения о государственной регистрации и зарегистрировавших органах, а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности, подлежащей лицензированию, - сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;

б) сведения о месте нахождения и режиме работы изготовителя (продавца, исполнителя), а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности, подлежащей лицензированию, - сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;

в) сведения о наименовании и месте нахождения изготовителя (продавца, исполнителя), а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности, подлежащей лицензированию, - сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе.

14. Информация о продавце доводится до потребителя:

а) в месте государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) в любом месте продажи товаров, независимо от места торговли, а также формы торговли;

в) только в фактическом месте продажи товаров.

15. Потребитель имеет право получить информацию о товаре: а) в момент заключения договора с потребителем;
б) до и после заключения договора с потребителем;
в) в течение одного года со дня приобретения товара.

16. Информация о гарантийном сроке доводится до потребителя: а) всегда в устной форме;
б) всегда в виде договора о предоставлении гарантийного срока, заключенного между потребителем и продавцом;
в) в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг).

17. Под режимом работы продавца (исполнителя) понимается:

а) время, в течение которого будет осуществляться деятельность продавца (изготовителя, исполнителя);
б) время, выделенное на осуществление деятельности продавца (изготовителя, исполнителя);
в) время начала и окончания работы продавца (изготовителя, исполнителя), которое всегда определяется органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления;
г) время работы продавца (исполнителя), установленное для государственных, муниципальных организаций органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, а для негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей - самостоятельно.

18. Информация доводится до сведения потребителя в обязательном порядке:

а) на государственном языке РФ;
б) на государственном языке субъекта РФ;
в) на русском языке и языках народов РФ;
г) на русском и английском языках.

19. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;
б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;
в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

20. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

21. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

- а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

22. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг - это:

- а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

23. Срок годности - это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

24. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

25. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- а) во всех случаях;
- б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

26. Под существенным недостатком товара понимается:

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

27. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданско-правовую ответственность.

28. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;
- в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

29. Под убытками понимаются:

- а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц;
- б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

30. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

31. Моральный вред - это:

- а) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;
- б) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

32. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

- а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;
- б) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;
- в) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

33. В соответствии с Законом "О защите прав потребителей" продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

- а) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

- б) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- в) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

34. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

- а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;
- б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;
- в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

35. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

36. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;
- в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

37. Под убытками понимаются:

- а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц;
- б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

38. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

39. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

40. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

- а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;
- б) в любом случае;
- в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

41. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

42. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;
- б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;
- в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

43. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона "О защите прав потребителей";
- б) требования о расторжении договора;
- в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

44. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

- а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;
- б) после экспертизы, проведенной комиссионером; в) в течение одного месяца после его приема.

45. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

- а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;
- б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;
- в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

46. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

47. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

48. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле?

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

49. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

50. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

51. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

52. Недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены изготовителем (продавцом)

- а) в течение двадцати дней со дня предъявления потребителем требования об устранении недостатков товара;
- б) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон в письменной форме;
- в) незамедлительно, если иной срок устранения недостатков товара не определен соглашением сторон.

53. В соответствии с Законом "О защите прав потребителей" в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

54. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- а) 1 месяца;
- б) 10 дней;
- в) 15 дней.

55. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.

56. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);
- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

57. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- а) 15 дней;
- б) 7 дней;
- в) 3 дня.

58. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

59. Реклама должна быть

- а) добросовестной и достоверной
- б) добросовестной
- в) достоверной
- г) понятной и яркой

60. ФЗ «О рекламе» распространяется на:

- а) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

- б) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- в) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- г) объявления физических лиц или юридических лиц, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

61. Рекламопроизводитель – это:

- а) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- в) лицо, на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена реклама;
- г) лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

62. При совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна:

- а) занимать более чем пять процентов площади кадра;
- б) занимать более чем семь процентов площади кадра;
- в) занимать более чем десять процентов площади кадра.

63. Реклама алкогольной продукции может размещаться:

- а) в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопродукции;
- б) на третьей и четвертой полосах газет;
- в) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

64. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, это:

- а) социальная реклама
- б) недобросовестная реклама
- в) бесплатная реклама.

65. Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров?

- а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования;
- г) федеральный антимонопольный орган.

66. Альтернативная подсудность истца не предусматривается по спорам:

- а) вытекающим из договоров перевозки грузов;
- б) вытекающим из нарушений прав потребителей при заключении и исполнении гражданского правового договора;
- в) о возмещении вреда, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья.

67. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- а) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- б) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- г) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

68. Согласно Федеральному закону "О техническом регулировании" техническое регулирование - это:

- а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;
- в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

69. Кто определяет размер компенсации морального вреда?

- а) суд;
- б) потребитель;
- в) размер компенсации установлен законодательством в размере от 10 до 50 тысяч.

70. В каких формах федеральный антимонопольный орган (его территориальные управления) вправе участвовать в судебном процессе по искам, связанным с защитой прав потребителей?

- а) путем осуществления надзора за соблюдением законодательства о защите прав потребителей в судебном процессе;
- б) путем обращения в суд в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей), дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей;
- в) путем исков в защиту прав неопределенного круга потребителей.

71. Официальные разъяснения по вопросам применения законов и иных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, дает:

- а) Министерство юстиции Российской Федерации;
- б) Прокуратура Российской Федерации;
- в) Комитет по защите прав потребителей;
- г) Верховный суд Российской Федерации.

72. Претензионный порядок урегулирования споров с участием потребителей является обязательным:

- а) для споров, вытекающих из договора купли-продажи;
- б) для споров, вытекающих из договора оказания услуг связи;

в) для споров, вытекающих из договора бытового подряда.

73. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

74. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

- а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;
- б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;
- в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

75. Подтверждение соответствия — это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;
- в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

76. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

- а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

77. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

78. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

79. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

- а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

80. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это:

- а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

81. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

82. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

- а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;
- б) в любом случае;
- в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

83. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

- а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
- в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

84. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;
- б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;
- в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

85. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;
- б) требования о расторжении договора;
- в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

Примерная тематика рефератов

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
3. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
4. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
5. Понятие и содержание права потребителя на информацию.
6. Право на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах), режиме работы продавца (исполнителя).
7. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
8. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).

9. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
10. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
11. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
12. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
14. Понятие и значение срока годности и срока службы.
15. Понятие и значение гарантийного срока.
16. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
17. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
18. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
19. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
20. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
21. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
22. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
23. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
24. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товаров ненадлежащего качества.
25. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
26. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работы (оказания услуги).
27. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
28. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги). Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
29. Государственная защита прав потребителей.
30. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
31. Особенности судебной защиты прав потребителей.
32. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

Текущая аттестация обучающихся. Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ЧОУ ВО «ИНУПБТ» и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях, тестирование и т.д.);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на семинарах или практических занятиях, включая интерактив);

– результаты самостоятельной работы (работа на семинарских занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

Промежуточная аттестация обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ЧОУ ВО «ИНУПБТ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения экзаменов.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на экзамене определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и ответом на экзамене.

Знания умения, навыки обучающегося на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Основы потребительских знаний : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1180-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html>

2. Защита прав потребителей : практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

3. Пластилина, Н. В. Дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей (2-е издание) / Н. В. Пластилина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 158 с. — ISBN 978-5-394-01543-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57165.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Основы потребительских знаний: учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.] ; под редакцией Л. Б. Нюренбергер. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 111 с. — ISBN 978-5-7014-0821-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87142.html>

2. Сулейманов, С. М. Теоретические основы противостояния преступности на потребительском рынке : монография / С. М. Сулейманов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 143 с. — ISBN 978-5-238-01583-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71115.html>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности обучающегося
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к экзамену).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические</p>

	<p>материалы.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p>
Опрос	<p>Устный опрос по основной терминологии может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче экзамена обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к экзамену, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах экзамена.</p> <p>Экзамен проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи экзамена по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с первого практического занятия.</p>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» необходимо использование следующих помещений:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);

– помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ЧОУ ВО «ИНУПБТ».

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде ЧОУ ВО «ИНУПБТ» из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

10.1 Лицензионное программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);
3. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional
4. Комплексная система антивирусной защиты Kaspersky Endpoint Security;
5. 1С: Бухгалтерия 8 учебная версия;
6. Project Expert

10.2. Электронно-библиотечная система:

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

10.3. Современные профессиональные баз данных:

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
9. www.minfin.ru Сайт Министерства финансов РФ
10. <http://gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики
11. www.skrin.ru База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)
12. www.cbr.ru Сайт Центрального Банка Российской Федерации
13. <http://moex.com/> Сайт Московской биржи
14. www.fcsm.ru Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР)
15. www.rbc.ru Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)
16. www.expert.ru Электронная версия журнала «Эксперт»
17. <http://ecsn.ru/> «Экономические науки»

10.4. Информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Консультант+»
2. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ЧОУ ВО «ИНУПБТ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура.